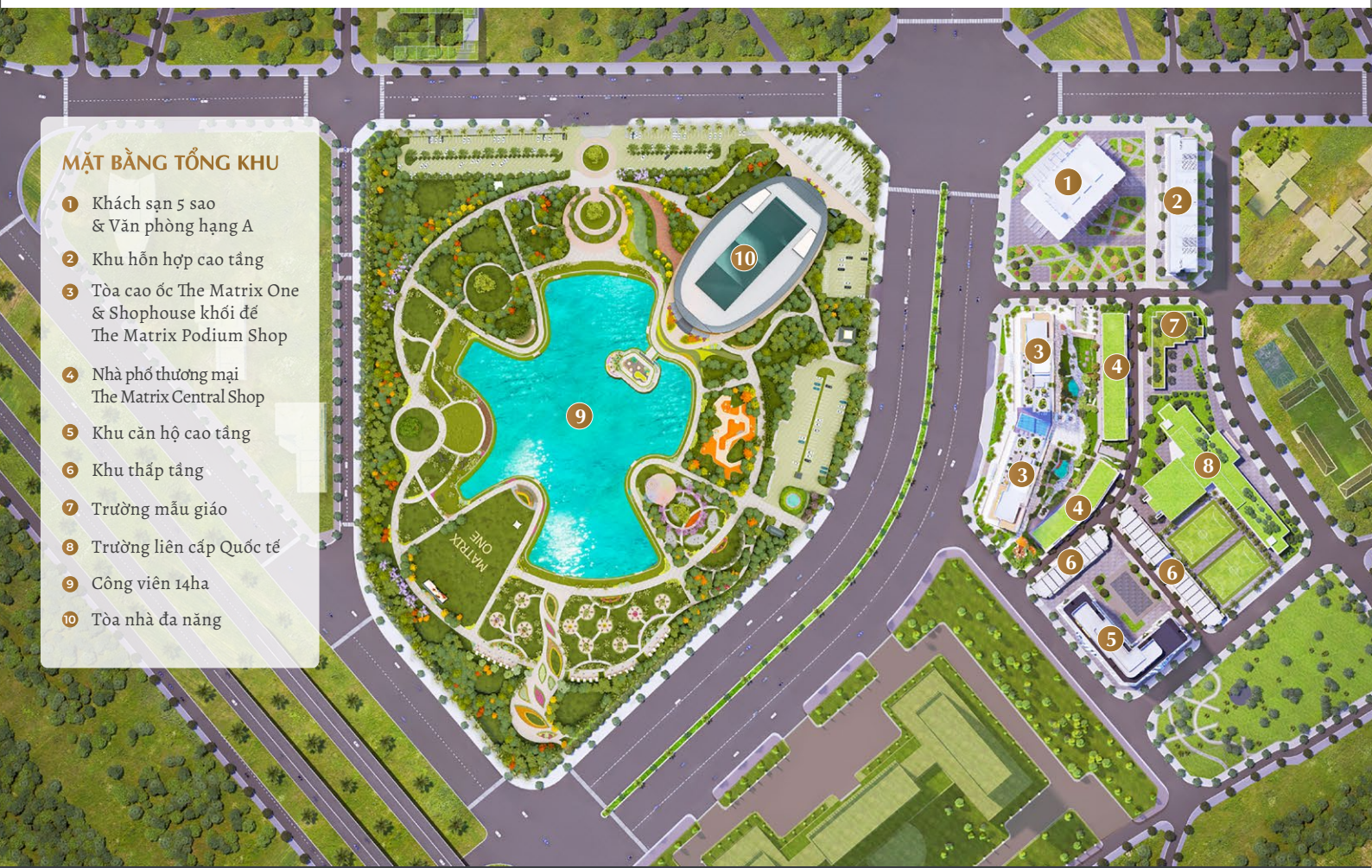


Thông tin tổng quan

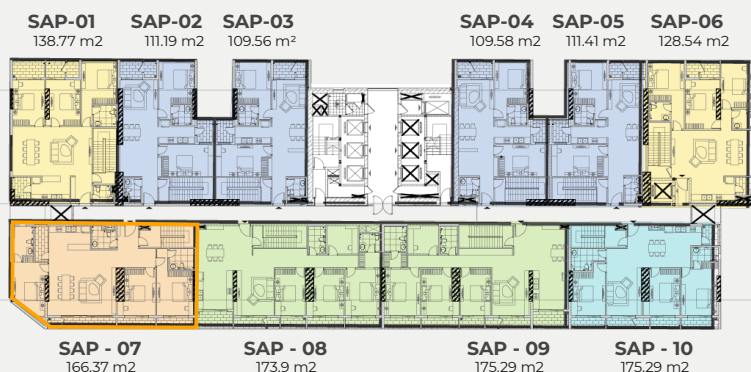
- Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Đầu tư Mai Linh
- Đơn vị phát triển dự án: MIKGroup
- Đơn vị quản lý phân phối sản phẩm: MIKHome
- Đơn vị xây dựng: Công ty Cổ phần Xây dựng Coteccons
- Đơn vị thiết kế Façade Dự án: Công ty Baumschlager Eberle Architekten (BEA)
- Đơn vị thiết kế cảnh quan: Công ty EDEN Landscape
- Vị trí: Nằm trên giao lộ 2 trục đường lớn: Mễ Trì-Lê Quang Đạo, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội
- Tổng diện tích đất: 39,8ha
- Quy hoạch bao gồm:
 - Tổ hợp chung cư cao cấp
 - Khối văn phòng & Khách sạn 5* Quốc tế
 - Công viên cảnh quan 14ha
 - Trường học Quốc tế International School
 - Shophouse khối đế (The Matrix Podium Shop)
 - Nhà phố thương mại (The Matrix Central Shop)

Thông tin The Matrix Podium Shop:

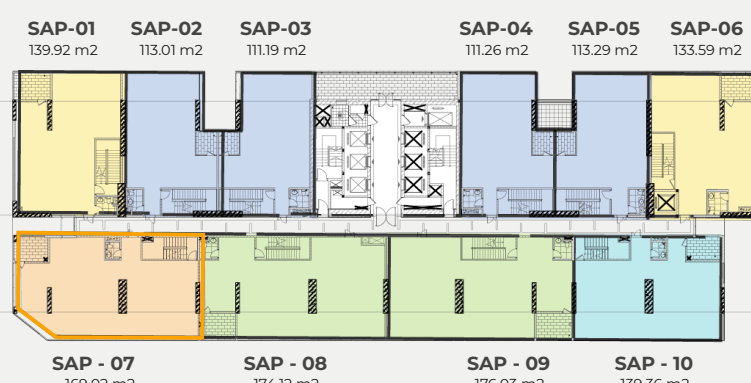
20 căn 3 tầng/căn 88-175 m²/tầng



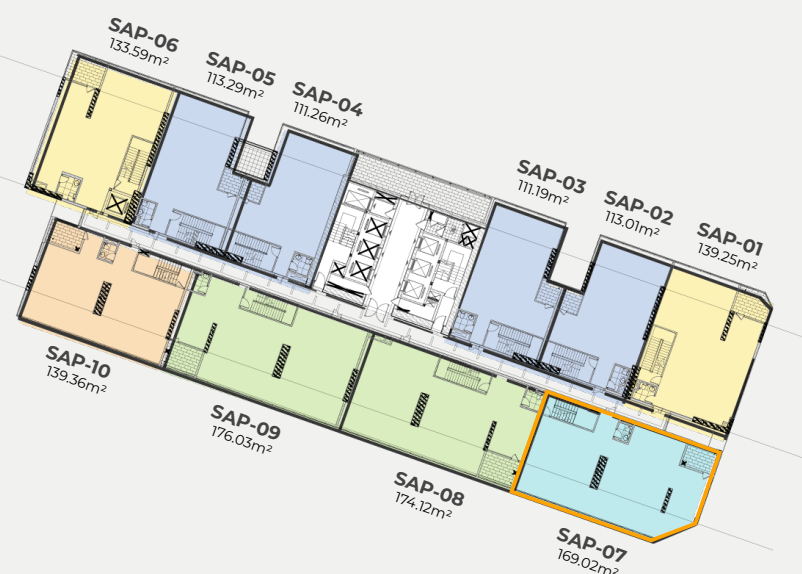
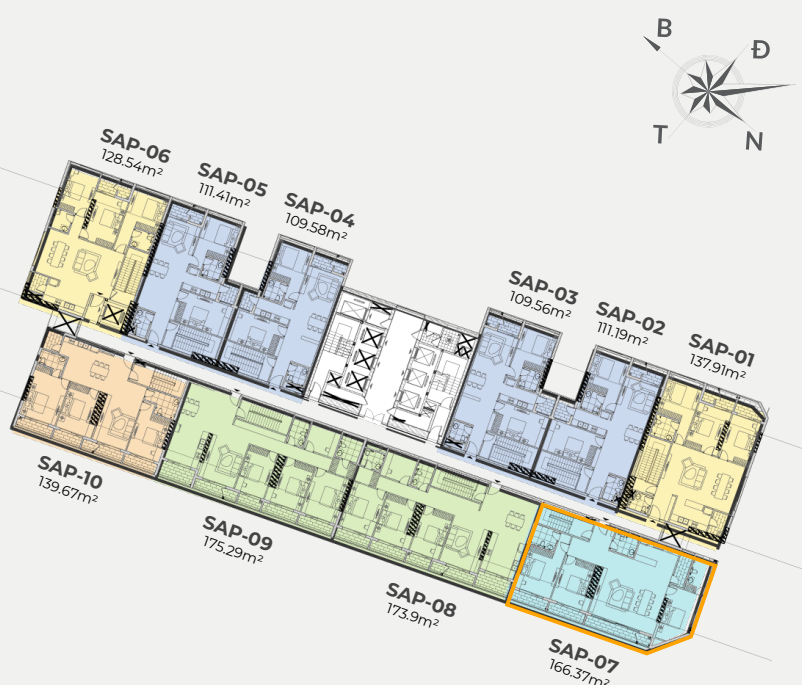
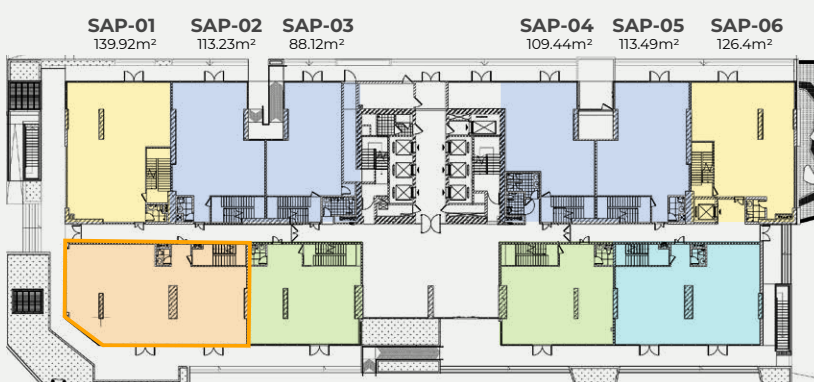
MẶT BẰNG TẦNG ĐIỂN HÌNH - TẦNG 3



MẶT BẰNG TẦNG ĐIỂN HÌNH - TẦNG 2



MẶT BẰNG TẦNG ĐIỂN HÌNH - TẦNG 1



THE MATRIX
PODIUM SHOP

Tọa độ đẳng cấp - Xứng tầm đầu tư

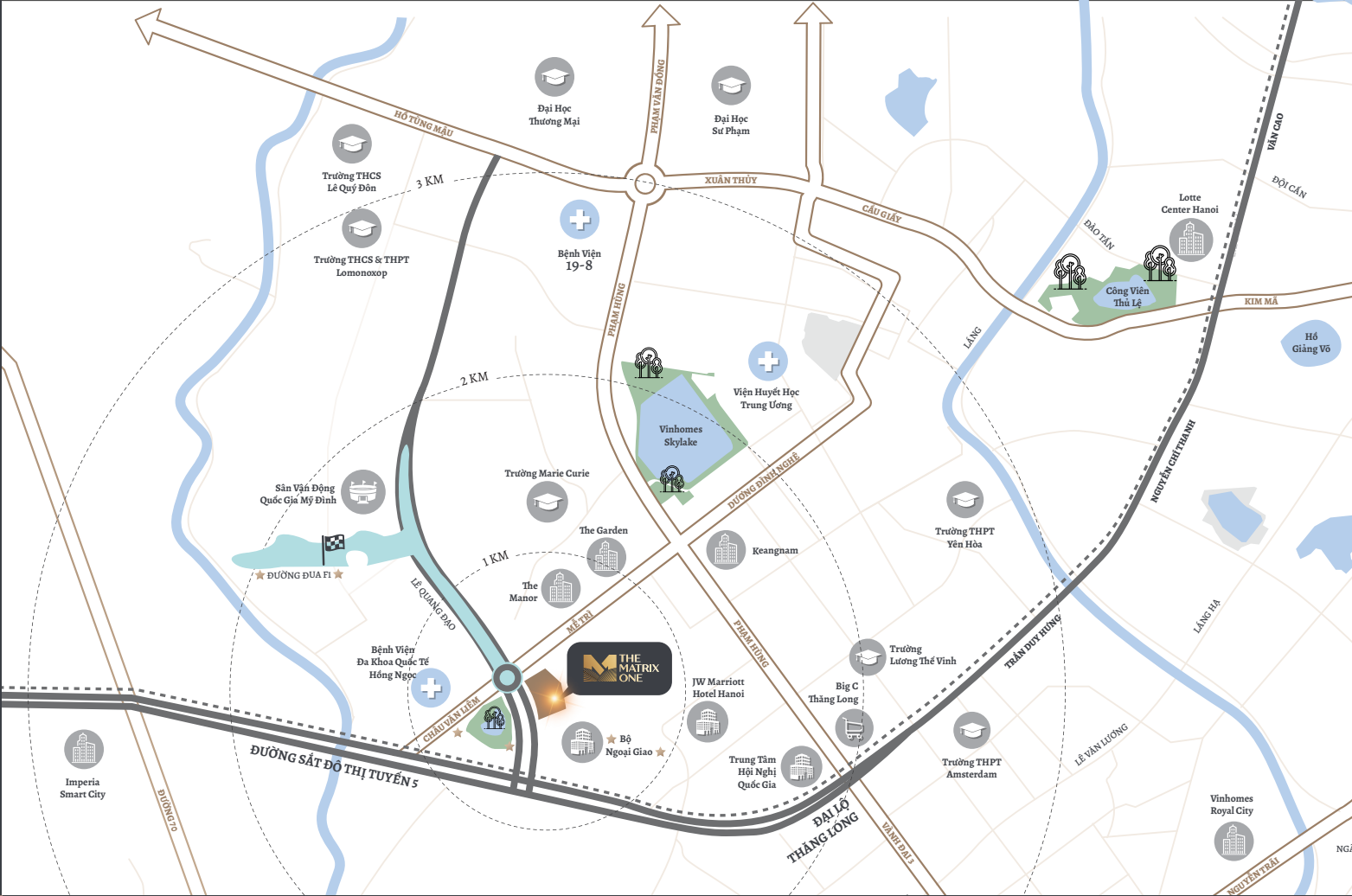
www.thematrixone.vn



Tọa độ ĐANG CẤP Xứng tầm đầu tư

Nằm ngay tại khối đế của tổ hợp cao ốc hạng A The Matrix One, The Matrix Podium Shop thừa hưởng vị trí kết nối đáng mơ ước:

- Địa điểm tổ chức các sự kiện lớn: sân vận động Mỹ Đình, đường đua công thức 1, bảo tàng Hà Nội...
- Khu vực an ninh trọng yếu Bộ ngoại giao và trụ sở các bộ, Trung tâm Hội nghị Quốc gia...
- Khu vực mua sắm sầm uất với đa dạng loại hình chợ dân sinh, siêu thị, TTTM: The Garden, Vincom Plaza Skylake, Vincom Plaza Trần Duy Hưng, Big C Thăng Long...
- Khu vực của cộng đồng quốc tế khách sạn JW Marriott Hotel Hanoi, InterContinental Hanoi Landmark72, Crowne Plaza West Hanoi; trường học quốc tế nội khu International School; bệnh viện đa khoa quốc tế Hồng Ngọc...



Đặc quyền hạng THƯỜNG GIA

Tại The Matrix Podium Shop - một đỉnh cao mới vượt trội về chất sống đang được thiết lập, hội tụ cộng đồng cư dân ưu tú với trọn vẹn những đặc quyền hạng thượng gia:

- Tổ hợp căn hộ, khách sạn và văn phòng 5* được quản lý & vận hành bởi thương hiệu quốc tế - tâm điểm quy tụ những chuyên công du hội nghị đẳng cấp.
- Công viên cảnh quan 14ha, hồ cảnh quan 2,5ha cùng hầm kết nối nội bộ
- Bể bơi vô cực kết nối giữa tầng không
- Vườn nhiệt đới trên không tại tầng 43
- Tiện ích dịch vụ tầng 23: Business lounge, thư viện & co-working space, khu vui chơi trẻ em trong nhà, không gian làm việc và sinh hoạt cộng đồng



Điểm dừng THƯỜNG LƯU Kết giao quốc tế

Tọa lạc ở vị trí độc tôn, The Matrix Podium Shop sở hữu nguồn khách hàng chất lượng, đa dạng và liên tục được làm mới như:

- **Cư dân thượng lưu** của tổ hợp The Matrix One. 30% trong số đó là người nước ngoài.
- **Cộng đồng ưu tú** sinh sống và làm việc ở phía Tây Hà Nội tại dự án cao cấp như The Manor, The Garden, Vinhomes Skylake, Keangnam...
- **Du khách tiềm năng** trong nước và quốc tế tham gia những sự kiện lớn như đại nhạc hội, lễ hội văn hóa, giải đấu thể thao...

Phiên bản GIỚI HẠN Lợi thế ĐỘC TÔN

Duy nhất 22 căn The Matrix Podium Shop nằm tại khối đế tổ hợp cao ốc hạng A The Matrix One thừa hưởng vị trí đất giá, định vị thượng lưu, tập khách hàng dồi dào, sức mua lớn... mang đến cơ hội kinh doanh đất giá và tiềm năng sinh lời hứa hẹn cho các nhà đầu tư.

Một không gian vô vàn LỢI ÍCH

Với thiết kế 3 tầng lầu mỗi căn, The Matrix Podium Shop cung cấp diện tích rộng rãi từ 88m²-175m²/tầng và tối đa hóa công năng cho nhà đầu tư:

- Vừa kinh doanh, vừa lưu trú nhờ không gian được thiết kế riêng biệt
- Kinh doanh trực tiếp hoặc khai thác mặt bằng cho thuê
- Lựa chọn linh hoạt trong các lĩnh vực kinh doanh



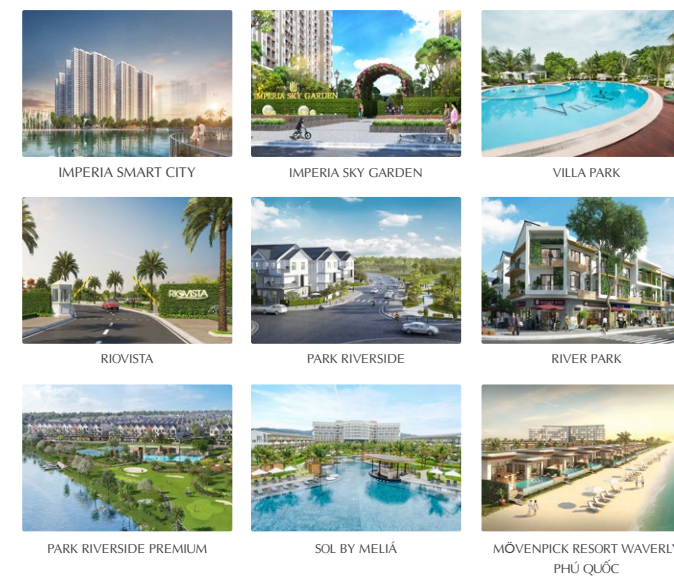
6 LỢI THẾ CẠNH TRANH



Thương hiệu uy tín Sản phẩm TINH HOA

MIKGROUP - Nhà phát triển bất động sản uy tín hàng đầu Việt Nam - đã và đang xây dựng nhiều dự án cao cấp, được cộng đồng dân cư đánh giá cao như: Imperia Sky Garden, Imperia Smart City (Hà Nội); Villa Park, Park Riverside Premium (Hồ Chí Minh); Sol by Meliá Phú Quốc, Mövenpick Resort Waverly Phú Quốc (Phú Quốc).

Dự án mới nhất The Matrix One chất lọc những tinh hoa và kinh nghiệm từ những dự án thành công trước đó nên đảm bảo về chất lượng xây dựng, khả năng tạo sóng trên thị trường cũng như tiềm năng tăng giá trong tương lai.



6 LỢI THẾ CẠNH TRANH